



# WJBL PRESS RELEASE

2018年6月9日

## 報道関係各位

### Wリーグは20周年目を迎えます。 Wリーグ20周年記念ロゴマーク デザイン決定！

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、1999年9月19日に開幕したWリーグは、第20回大会（2018-19シーズン）にて、リーグ創設20周年目を迎えます。20周年を迎えるにあたり、「20周年記念ロゴマーク」が決定しましたのでお知らせいたします。

【Wリーグ20周年記念ロゴマーク デザイン概要】



#### ◇デザインコンセプト

国内最高峰のトップリーグとして歩んできた20年間、このリーグを愛してくださったファンの皆様、リーグに関わったすべての選手・チーム関係者、そして全国各地の女子バスケットボールに関わるすべての方々に向けての感謝の気持ちをイメージいたしました。

#### ◇コンセプトワードについて

英語の「loved one（＝愛する人・最愛の人）」という表現があり、oneをW LEAGUEに置き替えた「造語」です。Wリーグに関わる全ての人々の愛で支えていただいた20年間。「Wリーグ愛」といった意味で表現しています

#### ◇使用期間：

2019年3月末日まで

#### ◇使用用途：

Wリーグの公式ホームページ、W-TV公式ページ、SNS（Twitter、Facebook、Instagram）  
20周年イベント（予定）での装飾。第20回Wリーグ各大会会場における装飾。20周年記念グッズ等