



第20回

Women's Japan Basketball League  
**Wリーグ SEASON REPORT**

2019年

一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ



# 入場者状況

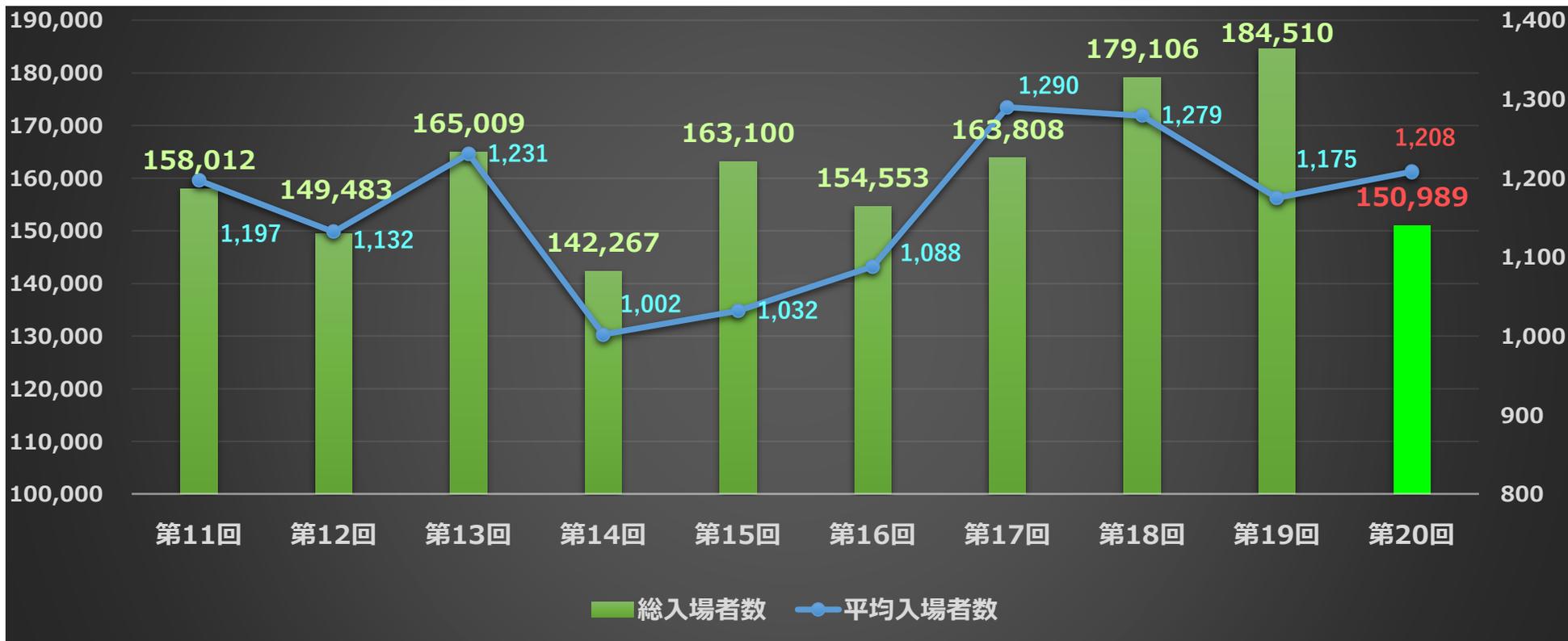
# ■ 入場者数 第20回大会（2018-19 Season）終了時

総入場者数：**150,989**人



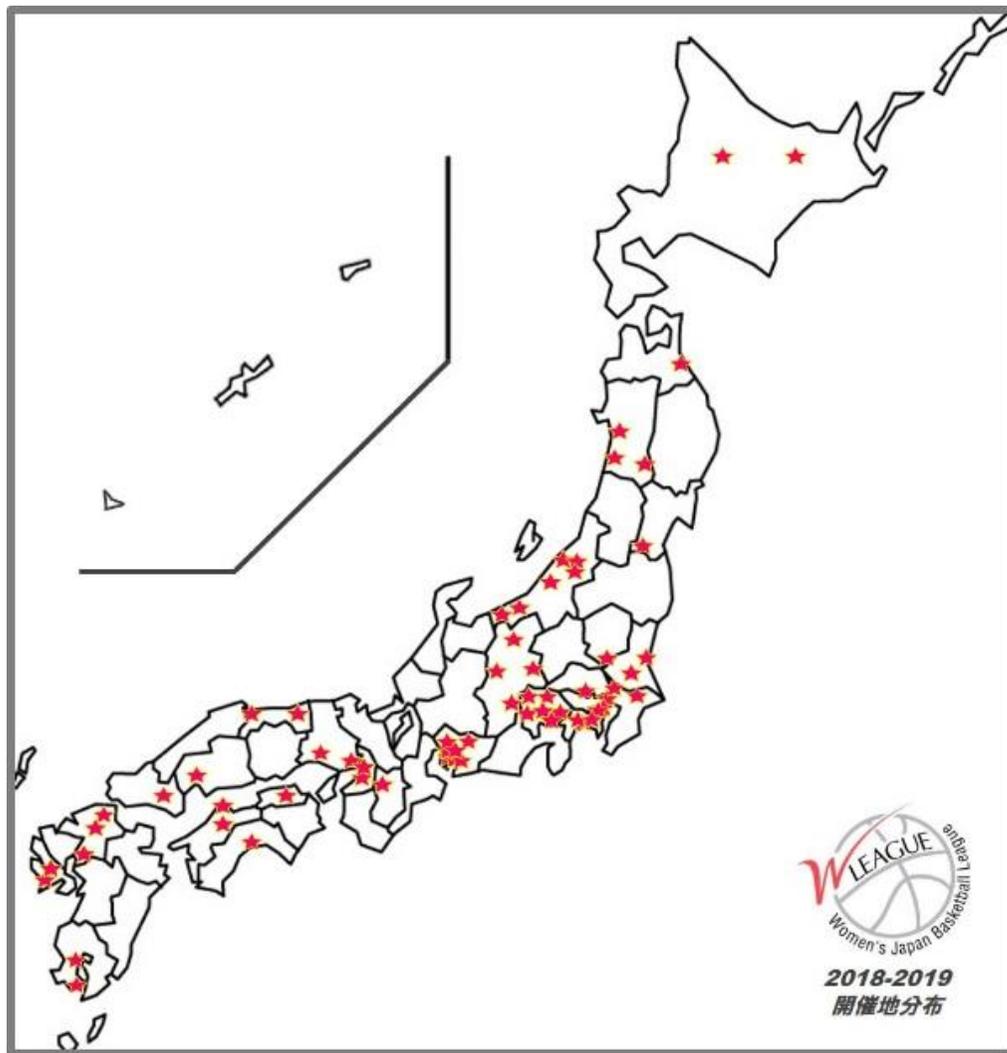
レギュレーション変更に伴い  
試合数の前年比は**69.4%減**（143試合/206試合）  
に対して **入場者数は前年比 81.8%**

**1開催当たり平均入場者数：1,208人 ※前年比102.8%**



新レギュレーションに伴う試合数減により総入場者数は減少も、1開催あたりの**平均値は増加**。

# 日本全国 26 都道府県 / (47 都道府県) にて開催。



## Wリーグの目的

女子バスケットボールをより広く国民に《普及》させること。  
選手の技術向上、チーム《強化》に努め、内外にアピールすること。



Wリーグでは上記目的に基づき、ホームゲームだけでなく、左図の通り、**日本全国各地にて試合を開催**しております。

各チームのホームタウン以外でも数多く試合を実施し、国内トップレベルのプレーの観戦機会を創出することで競技の普及に努めています。

しかしながら各チームによる、集客・演出両方の側面からの「**ホームゲーム**」の**充実**や、地方開催における**プロモーション力の強化**については、リーグ全体の課題と捉え、引き続き取り組んでまいります。

# ■ 開催別入場者数ランキング

※B.LEAGUE同時開催興行は除く

シーズン最多入場者数：**3,721人**



2019年2月24日  
プレーオフ・セミファイナル@スカイホール豊田

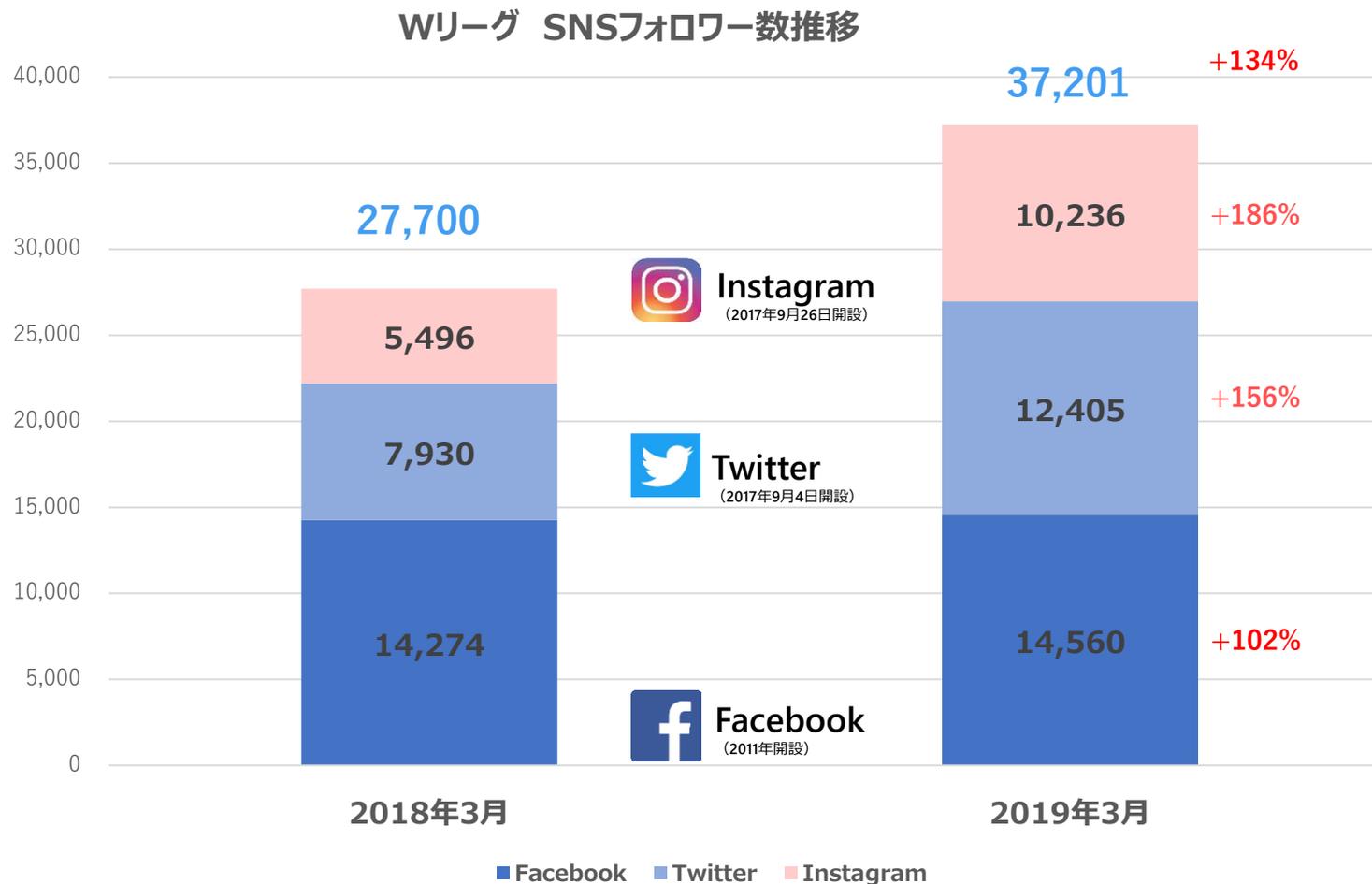
RANK	日付	会場	対戦カード	合計
1	2019/2/24	スカイホール豊田	プレーオフ セミファイナル2日目	3,721
2	2018/11/10	北九州市立総合体育館	トヨタ自動車vs富士通	3,335
3	2019/2/23	スカイホール豊田	プレーオフ セミファイナル1日目	3,180
4	2019/3/3	大田区総合体育館	プレーオフ ファイナル2日目	3,110
5	2019/2/10	大田区総合体育館	東京羽田vsトヨタ紡織	2,585
6	2018/11/3	名古屋市東スポーツセンター	トヨタ自動車vsトヨタ紡織、デンソーvs三菱電機	2,481
7	2019/3/2	大田区総合体育館	プレーオフ ファイナル1日目	2,413
8	2018/10/27	スカイホール豊田	トヨタ自動車vsアイシンAW	2,391
9	2018/11/17	大田区総合体育館	東京羽田vsJX-ENEOS	2,344
10	2018/10/20	ウイングアリーナ刈谷	デンソーvs日立ハイテク、トヨタ紡織vs三菱電機	2,330
参考	2018/12/29	大田区総合体育館	Wリーグオールスター	3,224

**ファイナル2日目（3月3日）およびオールスター（12月29日）は前売りチケット完売。**



SNS他

# ■ SNSフォロワー数の推移



1年間において、全体で34%の伸びを見せるも、底辺の拡大が課題。

# 女子の力で日本を元気に

第20回Wリーグ全日程終了！

たくさんのご声援誠にありがとうございました

2019.03.03

