



WJBL PRESS RELEASE

2022年9月12日

メッセージ動画プラットフォーム「Cameo（キャメオ）」 とのコラボキャンペーンを開催

いつも W リーグに温かいご声援いただきありがとうございます。

一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ（以下「W リーグ」）は、メッセージ動画プラットフォーム「Cameo（キャメオ）」とのコラボキャンペーン開催が決定しましたのでお知らせします。

Wリーグ各チームのキャプテンから、特別にメッセージ動画をもらうことができるキャンペーンを、メッセージ動画プラットフォーム「Cameo（キャメオ）」と共に開催します。Cameo（キャメオ）に登録後、特設ページのリクエストフォームより、もらいたいメッセージの内容など必要事項を記載の上、キャンペーン期間中にご応募いただくことができます。応募者から14名（14組）の当選者が選ばれ、実際に新シーズンの開幕記者会見会場で撮影されたあなただけへのメッセージ動画が届きます。ぜひこの機会にご応募ください。

Wリーグ各チームのキャプテンから
メッセージ動画を
プレゼント!
Campaign

第24回
Wリーグ開幕記者会見当日
あなたのために
特別に撮影します!

応募受付
9/12 [MON] - 10/5 [WED]

「Wリーグ各チームのキャプテンからメッセージ動画をプレゼント！キャンペーン」

【応募期間】2022年9月12日（月）～10月5日（水）

※撮影日当日のチームの状況によりキャプテン以外の選手からのメッセージ動画に変更になる場合がございます

【応募方法】Cameo 登録後、ホームページのバナーから特設サイトへアクセス。必要事項を記入し、注意事項をご確認の上リクエストを送信ください。

【特設サイト】 <https://wleague2022cameomessage.cameo.com/>

【Cameo HP】 <https://www.cameo.com/>

【当選者発表】10月下旬予定

◆CAMEO（キャメオ）とは

Cameo（キャメオ）は、2017年にSteven Galanis（スティーブン・ガラニス）、Devon Townsend（ディーボン・タウンSEND）およびMartin Blencowe（マーティン・ブレンコウ）らによってアメリカではじまった、タレントがファンへ個別のメッセージ動画を送ることができるリーディングマーケットプレイスです。パーソナライズされたビデオメッセージ、魅力的なファン体験、マーケティングやイベントのパートナーシップという形で、ファンやブランドと数万人のポップカルチャーパーソナリティを直接つなぎます。Cameoは2017年のサービス開始から5年間で合計約400万件、2021年だけでも約140万件のメッセージ動画を届けてきました。ファンに唯一無二の感動体験を届けることをミッションに、今後もファンとタレントを繋いでまいります。



- ・サービス開始年:2017年
- ・提供会社：Cameo (Baron App, Inc.)
- ・Twitter：https://twitter.com/cameo_japan
- ・Facebook：<https://www.facebook.com/Cameo/>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/cameo.japan/>
- ・アプリのダウンロードはこちら：
 - IOS：<https://apps.apple.com/us/app/cameo-personal-celeb-videos/id1258311581>
 - Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.baronapp.cameo&hl=ja&gl=US>