

WJBL PRESS RELEASE

2023年3月2日

「好きなことを続けよう。スポーツを続けよう」 ～ Keep Playing プロジェクト～ 国際女性デーマッチ開催！

いつも W リーグに温かいご声援をいただき誠にありがとうございます。



好きなことを続けよう。スポーツを続けよう



WE LEAGUE



molten
For the real game

©JHL ©WE LEAGUE ©W LEAGUE

一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ（以下Wリーグ）は、競技用ボールとスポーツエキップメントメーカーの株式会社モルテン、公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ（以下WEリーグ）、一般社団法人 日本ハンドボールリーグ（以下JHL）と共同で『Keep Playing プロジェクト』を行っています。

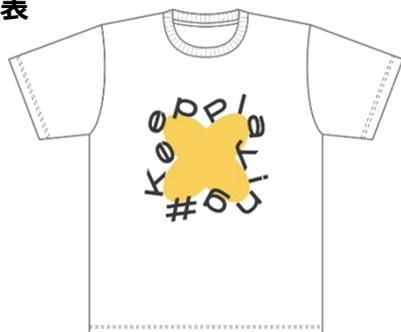
Wリーグでは来たる3月8日の「国際女性デー」に向けて、レギュラーシーズン第11週に行われる試合(3月4、5日)は国際女性デーマッチとして、下記の通りキャンペーンを実施いたします。

① 全会場で選手入場の際にオリジナル T シャツを着用！

3月4、5日に開催する Wリーグ全会場で、オリジナルロゴが入った T シャツを着用して、選手入場を行います！

<T シャツデザイン>

表



裏



② オリジナルロゴ入りの試合球で試合実施！

3月4、5日限定でオリジナルロゴが入ったボールで試合を行います！



③ キャンペーンオリジナルの AR フォトフレームで投稿しよう！

#KeepPlaying #好きなことを続けようスポーツを続けよう のハッシュタグをつけて投稿しよう！

QR コードから AR フォトフレームを立ち上げ、写真撮影し、SNS にアップ！

チームや選手の SNS アカウントなどでもアップ予定！

(ダウンロード URL : <https://tobira.me/pictures/new?space=KeepPlaying>)



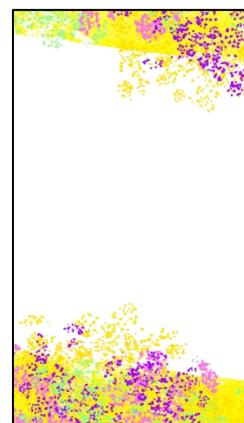
AR フォトフレーム

ダウンロード



KeepPlaying

Instagram



↑ AR フォトフレームデザイン

④ 3 競技を横断し KeepPlaying メッセージを繋いだボールリレー動画も SNS で公開

Wリーグ、WEリーグ、JHL の選手たちが競技を横断してボールリレーを行いました！

ぜひご覧ください！

<https://youtu.be/utG2iQ9GNTg>

■「国際女性デー（3月8日）」について

国連が1975年(国際婦人年)に制定。国連は、SDGsにおいても目標5「ジェンダー平等を実現しよう」として、「ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る」というメッセージを発信し続けています。Keep Playingプロジェクトは、これ共鳴し、国際女性デーに向けた取り組みとなります。

■ Keep Playingプロジェクトについて

日本における女性スポーツ*の競技登録者数は高校を卒業後、大きく減少してしまいます。どんな競技レベルやライフステージでも、スポーツの持つ魅力に惹きつけられ、仲間と出会い、プレイを楽しみ、続けて欲しいと考えています。このメッセージが多くのスポーツをする人・みる人・支える人に届くことで、興味・関心につながり、スポーツを継続する環境がより良いものになることに繋がっていくことを目指しています。

2022年3月にWリーグとの取り組みを開始、2022年12月よりWリーグ、WEリーグ、JHLの競技横断で活動を開始いたしました。

https://www.wjbl.org/static/topics/23rd_pdf/20220302_HP_International_Womens_Day.pdf

*2021年バスケットボール、サッカー、ハンドボールの女性競技登録者数を参照

高校生から18歳以上になると競技登録者数はバスケットボール73%、サッカー36%、ハンドボール82%減少。

■ Wリーグについて

日本の女子バスケットボールの国内最高峰リーグとして1999年発足。

リーグ戦等を通して、女子バスケットボールをより魅力的なスポーツに育み、広く国民に《普及》し、楽しめるスポーツとして地域スポーツ振興に寄与し、選手の技術向上、チーム《強化》に努め、観る人に感動を与えると共に世界に通用する代表チームの編成に寄与し、女子バスケットボールを内外にアピールするために各種事業を行っています。 URL : <https://www.wjbl.org>

■ WEリーグについて

2021年9月に開幕した日本初の女子プロサッカーリーグ。「女子サッカー・スポーツを通じて、夢や生き方の多様性にあふれ、一人ひとりが輝く社会の実現・発展に貢献する」をリーグ理念に掲げています。名称のWEリーグは「Women Empowerment League」の略称で、日本に女子プロサッカー選手という職業が確立され、リーグを核に関わるわたしたちみんな（WE）が主人公となる社会を目指す、という思いが込められています。 URL : <https://weleague.jp/>

■ JHLについて

日本ハンドボールリーグ（JHL）は1976年より国内トップリーグとして発足。現在は男子12チーム、女子11チームが所属しています。JHLでは、サステナブルな環境を構築することにより、日本ハンドボールの競技水準の向上、ハンドボールの普及および事業発展を目指し、豊かな日本スポーツ文化の確立、そして、社会連携、国際交流に寄与することを目的とし事業運営を行っています。

URL : <https://japanhandballleague.jp/>

■ モルテンについて

スポーツ用品メーカーのモルテンは、1958年よりバスケットボール、ハンドボール、サッカー、バレーボールなど競技用ボールを始めとするスポーツ用品の製造と販売を行い、決して妥協することない品質を維持しています。

モルテンは世界中のトップリーグやチーム、国際大会で使用される公式試合球やスポーツエキップメントなどの革新的製品を生み出し、グローバル・スタンダードとしての品質を高め続けています。

詳細については、弊社サイトを参照ください。

URL : <https://www.molten.co.jp>

■ For the real game（フォー・ザ・リアル・ゲーム）とは

私たちが製品や活動を通じて実現していきたいこと、すなわち『完璧なボールとスポーツエキップメントによってプレイヤーのパフォーマンスと意思が100%発揮される時、そこに本物のゲームが実現する』という私たちの信念と姿勢を集約したモルテンのブランドステートメントです。

私たちはこのブランドステートメントを約束事とし、事業活動や製品づくりを行っています。